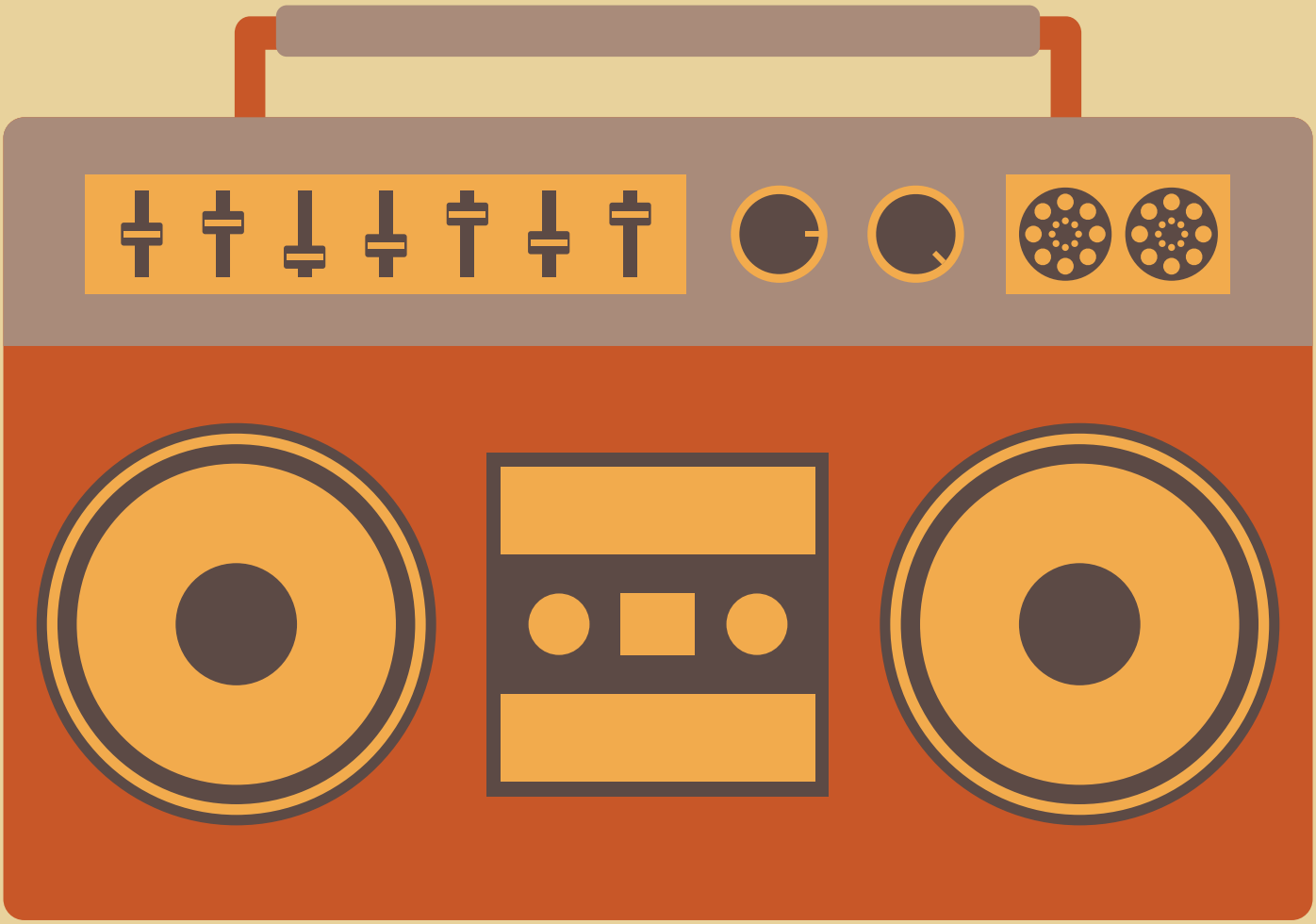
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

RADIO CAMPUS LORRAINE



SOMMAIRE

RADIO CAMPUS LORRAINE : UNE RADIO ASSOCIATIVE

L'association 7
- Le conseil d'administration 7
- La parole au CA 8
- Les bénévoles 9
- Les stagiaires 11
- Les service civiques 13
- Les salariés 14
- Les événements de cohésion 15

La radio 16
- La diffusion 16
- Les locaux 16
  - Nancy 16
  - Metz 17
  - Vandoeuvre 17

Un réseau national 18
- Participation aux événements nationaux 18
- Productions nationales 18

La stratégie de communication 19
- Les réseaux sociaux 19
- La communication de terrain 20
- Le site internet 21

Les partenaires 22
- Financiers 22
- Culturels 23
- Sportifs 23
- Liés à la vie étudiante 24

RADIO CAMPUS LORRAINE : UNE RADIO QUI SE DÉVELOPPE

Nos émissions 27
- Émissions « TALK » 27
- Émissions « MUSICALES » 29
- Émissions de « DIVERTISSEMENT » 31

Nos émissions extérieures 32

La formation et l'éducation aux médias 38
- La formation des bénévoles 38
- Focus formation 39
- Les formations civiques et citoyennes 40
- Ateliers d'éducation radiophonique 41
- Le Projet Cité Cap' 2019 44

Comptes de résultats 2019 45

Remerciements 46

RADIO CAMPUS LORRAINE

Une radio associative

L'association 7

La radio 16

Un réseau national 18

La stratégie de communication 19

Les partenaires 22

L'association

Le conseil d'administration

La radio est coordonnée par un Conseil d'Administration (CA) de 10 administrateurs. Cette équipe est composée de personnes aux compétences très différentes acquises aussi bien dans un milieu professionnel, qu'associatif. Les administrateurs sont élus pour un an à chaque Assemblée Générale Ordinaire. La nouveauté 2019 : la création d'un poste de responsable des bénévoles pour Vandoeuvre dû à une recrudescence de bénévoles pour le dernier studio de l'assocation.

Conseil d'administration actuel

Président Robin Verdusen	Vice-Président Éditorial Guillaume Voinot	Vice-Présidente Développement Camille Erbstein
Vice-Président Recherche & Développement Régis Claudel	Trésorière Caroline Cuny	Secrétaire Zoé Salm
Responsable des bénévoles de Nancy Yann Voinot	Responsable des bénévoles de Metz Miguel Hidalgo	Responsable du Pôle Radio Adrien Contu

+

Responsable des bénévoles de Vandoeuvre
Pierre-Louis Collin

Les administrateurs se réunissent tous les trois mois et prennent des décisions concernant les grands projets de la radio et les orientations de l'association.

Assemblée générale

Comme chaque année, Radio Campus Lorraine a organisé son Assemblée Générale Ordinaire en début d'année. Elle a donc eu lieu le 13 février 2019 dans la salle Lucius de la résidence ADLINP.
62 personnes ont voté et 45 étaient présentes. Après la présentation des bilans de l'année 2018, l'élection des 9 membres du conseil d'administration a eu lieu.

••••Le mot du Conseil d'Administration

Retour sur l'année

«Lors de l'élection du dernier Conseil d'administration en février 2019, nous étions 9 élus. Nous terminons l'année à 10 à la création du poste de responsable des bénévoles de Vandoeuvre lès Nancy. Cette élection en novembre montre le dynamisme de ce studio impulsé par et pour les étudiants de l'ADLINP.

Si nous devions retenir quelques faits marquants, nous sommes très fiers d'avoir déposé un dossier de Radio Numérique Terrestre sur Nancy, que les ateliers d'éducation aux médias soient autant plébiscités et servent à de nombreux publics différents…

Le week end de formation annuel a de nouveau eu lieu et nous avons été émus d'accueillir un ancien bénévole en tant que formateur en journalisme. Son témoignage et son apport auprès des bénévoles ont été précieux.

Enfin, toutes ces belles victoires et cette si belle année n'auraient pas été possible sans le travail acharné et l'engagement de nos deux salariés.»

Les souhaits pour l'avenir

«En 2020, nous espérons que l'association continuera de créer des liens et projets réunissant les bénévoles des 3 studios. L'association devra continuer de bénéficier au plus grand nombre : étudiants animateurs, techniciens, chroniqueurs de la radio, auditeurs, participants à nos ateliers… Enfin, l'association doit continuer de se structurer pour prévoir un éventuel développement en RNT.»

Le mot du nouvel arrivé : Pierre-Louis Collin

«Je découvris le studio de radio de Vandoeuvre fin septembre 2019. Le studio était très peu exploité par les bénévoles et complètement inconnu des étudiants du campus du Brabois. Je ne suis pas du tout familiarisé avec le monde de la radio. En effet, je n'ai jamais écouté la radio de ma vie, autant que je m'en souvienne. Ainsi rejoindre RCL était avant tout un moyen pour moi de disposer d'un local pour faire des parties de jeux de société. Mais l'équipe de RCL m'a montré les possibilités créatives illimitées qu'offre le média radiophonique.

Avec un petit groupe d'amis, nous avons investi le studio et commencé nos propres émissions. En parlant aux autres étudiants du campus de l'existence du studio et des possibilités du studio, je me suis forgé l'idée que RCL avait une grosse opportunité de recrutement à Brabois, surtout avec les 1ères années qui sortent de prépa. Face à l'essor soudain de l'activité radiophonique à Vandoeuvre, le CA avait besoin d'un nouveau membre pour faire remonter les besoins des bénévoles de Vandoeuvre et faire descendre les décisions du CA. J'ai endossé ce rôle parce que je m'en sentais capable et parce que je pensais que les bénévoles de Vandoeuvre en avaient besoin.

Même si mon poste au CA n'est pas simple, je peux compter sur ses membres actifs, bienveillants, toujours prêt à aider et à conseiller. Evidemment, RCL et surtout moi, ne seraient rien sans ces merveilleux salariés qui se donnent à 100% pour les bénévoles.»

····Les bénévoles

Les bénévoles de l'association sont la base et le pilier de notre activité. En effet, ce sont eux (vous) qui oeuvrez chaque jour à faire de Radio Campus Lorraine ce qu'elle est.

En 2019, près de 150 bénévoles se sont investis au sein de l'association, un nombre équivalent à celui de l'année passée. Cette année encore nous avons assisté à un fort renouvellement des effectifs, beaucoup de nos cher-e-s bénévoles sont partis pour de nouveaux horizons d'études ou de projets professionnels. Beaucoup de nouveaux nous ont rejoint cependant et nous sommes heureux de pouvoir compter de plus en plus d'élèves ingénieurs issus des écoles situés à Brabois.

Une nuance s'est développée cette année avec l'arrivée de bénévoles issus de structures (l'AFEV Nancy et Metz, Animafac, Ellipse, Couleur Gaie,...) qui explique la différence entre nombre d'adhérents et nombre de bénévoles.

Ci-dessous, vous retrouvez les étudiants de l'Université de Lorraine (UL) en jaune, les étudiants hors UL en gris et les actifs en rouge. Les chiffres restent similaires à l'année précédente concernant cette répartition.

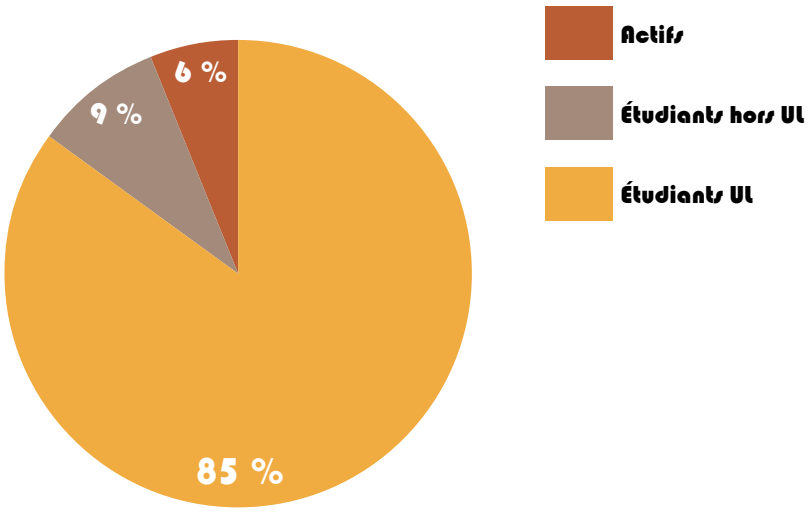
En 2019, 85 % des bénévoles de Radio Campus Lorraine faisaient partie de l'Université de Lorraine.

Concernant la répartition du nombre de bénévoles entre nos différents studios (Metz, Nancy et Vandoeuvre), elle a connu une évolution notable cette année avec l'essor du studio de Vandoeuvre. En effet, ils ont été plus d'une dizaine à se lancer en radio cette année.

Le constat reste identique à l'année précédente concernant le recrutement des bénévoles : il est de plus en plus difficile de stimuler des étudiants à participer à notre projet, d'autant plus lorsque ce recrutement passe par les salariés. Les bénévoles qui se sont impliqués dans ce recrutement ont connu bien plus de succès.

Nous poursuivons malgré tout des objectifs similaires aux années précédentes puisque nous souhaitons voir le nombre de nos bénévoles augmenter. Notre stratégie de recrutement se tourne à présent vers les structures associatives (notamment les associations étudiantes)

Nous profitons de ce rapport pour remercier nos bénévoles sans qui rien ne serait possible et rien de mieux que quelques photos pour que vous puissiez vous faire une idée de la bonne humeur qui règne au sein de notre association.



····Les stagiaires

Radio Campus Lorraine accueille régulièrement dans ses locaux des stagiaires de tout horizon : journalisme, communication, réalisation et technique radio... En 2019, la radio en a acceuilli 15 stagiaires au total.

Radio Campus Lorraine se veut formatrice et l'accueil de stagiaires est donc l'occasion d'apporter connaissances, savoirs et expériences auprès des étudiants. Des étudiants pour qui la radio serait un domaine de prédilection, ou au contraire un domaine qu'ils souhaiteraient découvrir !

Les stagiaires chez RCL sont acteurs de leur propre stage. Radio Campus Lorraine les encourage à être force de proposition, mais aussi à prendre des initiatives afin de rendre leur stage d'autant plus intéressant et vivant. Ainsi, un stagiaire en journalisme pourrra avoir l'opportunité de réaliser des journaux, des reportages, et des interviews qui seront réellement diffusés.

Radio Campus Lorraine forme ses bénévoles par la pratique, il en est donc de même pour ses stagiaires ! Les stagiaires réalisent des stages de cinq jours à deux mois et sont encadrés par l'un des deux salariés selon leur domaine.

La variante 2019 : nous avons accueilli cette année un stagiaire de 3è en stage d'observation (qui fut plus un stage de pratique puisque notre cher Sulliau était déjà bénévole) ainsi qu'un adolescent de l'UEHC Laxou, structure de PJJ avec laquelle nous travaillons pour des ateliers d'éducation aux médias.
Nous avons également accueilli Frozan Hashimi, nouvellement arrivée en France via l'ALAJI, institut de formation.

Les stagiares accueillis en 2019

Nom/Prénom	Lieu d'étude	Intitulé	Dates
BAQUET Élise	ICN Business School ARTEM	Programme ICN Bachelor	Du 13/11/2018 au 04/05/2019 (un jour par semaine, le mardi)
GUILLEMOT Riwan	Université de Lorraine - UFR Sciences Humaines et Sociales Nancy	L3 Information Communication	Du 07/01/2019 au 15/02/2019
MARGERIE Audrey	Université de Lorraine - UFR Sciences Humaines et Sociales Nancy	L3 Information Communication	Du 07/01/2019 au 15/02/2019
LIOGIER Rémi	Université de Lorraine - UFR Sciences Humaines et Sociales Nancy	L3 Information Communication	Du 07/01/2019 au 15/02/2019
AMSTUZ Simon	Université de Lorraine - UFR Sciences Humaines et Sociales Nancy	L3 Information Communication	Du 07/01/2019 au 15/02/2019
SERNAGLIA Lou	Université de Lorraine - UFR Sciences Humaines et Sociales Nancy	L3 Information Communication	Du 07/01/2019 au 15/02/2019
PECOURT Stephanie	Université de Lorraine - UFR Sciences Humaines et Sociales Nancy	L3 Information Communication	Du 07/01/2019 au 15/02/2019
GRESSIER Ana	Université de Lorraine - UFR Sciences Humaines et Sociales Nancy	L3 Information Communication	Du 07/01/2019 au 15/02/2019
BOUAOUNI Jordan	Université de Lorraine - UFR Sciences Humaines et Sociales Nancy	L3 Information Communication	Du 07/01/2019 au 15/02/2019
KLOUPKO Ami-Béatrice	Université de Lorraine - UFR Sciences Humaines et Sociales Nancy	L3 Information Communication	Du 07/01/2019 au 15/02/2019
ABROUGUI Rim	Université de Lorraine - UFR Sciences Humaines et Sociales Nancy	M1 Sciences du Langages	Du 27/05/2019 au 10/07/2019
TONIZZO Florian	EDJ Nice	M2 Journalisme	Du 15/04/2019 au 14/06/2019
HASHIMI Frozan	ALAJI SAS - Institut de Formation	Stage de Formation Professionnelle	Du 13/05/2019 au 17/05/2019
BEGEL Sulliau	Collège Embanie - Dombasle sur Meurthe	Stage d'observation 3è	Du 07/01/2019 au 11/01/2019
ROCK Nolann	Mission Local Pays Messin	Stage Mission Locale - Garantie Jeune	Du 08/04/2019 au 12/06/2019

····Les services civiques

Radio Campus Lorraine accueille aussi régulièrement des services civiques dans ses locaux, pour des missions différentes. Au cours de l'année 2019 nous en avons acceuillis 15 au total.
Nous avons obtenu des changements dans notre agrément notamment pour la mission «Développer le lien avec les acteurs de la vie étudiante et culturelle» qui est devenu un engagement de 10 mois (contre 8 précédemment).

Développer le lien avec les acteurs de la vie étudiante et culturelle

PIQUENOT Paloma ; Du 24/09/2018 au 28/03/2019

STEINMETZ Quentin ; Du 19/08/2019 au 18/06/2020

Développement d'actions d'éducation au média radiophonique en direction des publics en situation d'exclusion

BURGY Sacha ; Du 01/10/2018 au 31/03/2019

DELLA VEDOVA Ludovic ; Du 01/10/2018 au 31/03/2019

SILGA Cindy ; Du 30/04/2019 au 29/10/2019

CONTU Thibaut ; Du 30/04/2019 au 29/10/2019

AWEY Andréa ; Du 05/11/2018 au 04/05/2019

Animer des ateliers radiophoniques

CARLUCCI Antoine ; Du 22/10/2018 au 21/04/2019

KILLOFFER Emeline ; Du 01/10/2018 au 31/03/2019

BLANC Laurine ; Du 01/04/2019 au 30/06/2019

JEFFREDO Guy ; Du 08/04/2019 au 07/10/2019

EVRARD Gladys ; Du 01/10/2019 au 31/03/2020

LIEGEOIS Louison ; Du 01/10/2019 au 31/03/2020

Développement et coordination d'une rédaction radiophonique : l'information des jeunes par les jeunes

BARTH Quentin ; Du 21/01/2019 au 20/07/2019

KHERBA Hanane ; Du 16/09/2019 au 26/12/2019

····Les salariés

L'association emploie 2 salariés à temps plein.

Le poste de coordinateur d'antenne, occupé par Thomas Braun, en CDI depuis décembre 2018.

Le poste de chargé de développement, occupé par Louis De Luca, en CDI depuis février 2019.

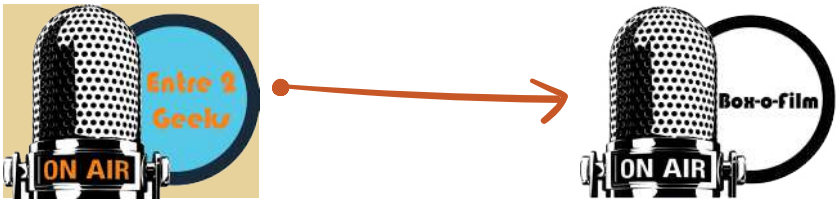
L'emploi est un axe important de l'association : en 2019 nous sommes parvenu à soutenir l'embauche du second salarié en CDI et ce avec le concours de la Région Grand Est qui nous a soutenu grâce au dispositif «Grand Est Emploi Associatif» notamment.

Le travail salarié dans l'association est à son maximum. Ce constat avait été établi en 2018 et confirmé en 2019 lors du DLA (Dispositif Local d'Accompagnement).

La priorité sur ce volet pour les années à venir va être de dégager assez de fonds pour pouvoir embaucher un/une troisième salarié.e basé à Metz et qui s'orienterai sur les animations proposées dans le cadre de nos actions d'éducation aux médias.

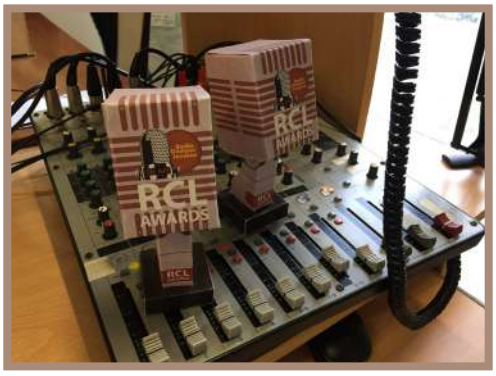
LE SWITCH DES ÉMISSIONS

Pour la deuxième année consécutive, nous avons relancé ce concept qui a été mis en place à l'occasion des 5 ans de Radio Campus Lorraine !
Le principe ? l'équipe d'une émission reprendra une autre émission choisie au hasard pendant le temps d'un programme, avec le même conducteur et la même bonne humeur !
Exemple :
Cela donne lieu a des situations parfois amusantes pour nos bénévoles ou nos stagiaires puisque ceux-ci ont dû animer l'émission de leur professeur (Samuel Nowakowski) et inversement!



LE RCL AWARD

Le 14 juin 2019 a eu lieu la 5ème édition des RCL Award, évènement marquant la fin de la diffusion en FM pendant l'été mais aussi la fin de la saison !
C'est le moment de faire un point sur la saison écoulée et de récompenser les bénévoles en remettant des prix pour leurs investissements :
«Le meilleur switch d'émission» ; «Bénévole le plus résistant» ; «Meilleur billet» ; «L'émission survivor»...
La soirée parodie les cérémonies officielles d'Awards, cette année encore l'évenement s'est déroulé dans la salle polyvalente de Boudonville !



LES APÉ'RADIOS

Ils permettent la cohésion entre les bénévoles des différentes émissions et les membres du Conseil d'Administration. C'est également un temps qui permet de présenter les missions des membres du CA. Après les échanges autour d'un verre (sans alcool), place à la radio et aux jeux radiophoniques participatifs. Le but est d'expérimenter autour des jeux radiophoniques en cherchant à innover et explorer de nouvelles pistes pour permettre à une trentaine de participants de participer en direct sur Radio Campus Lorraine.

La Radio

····La diffusion

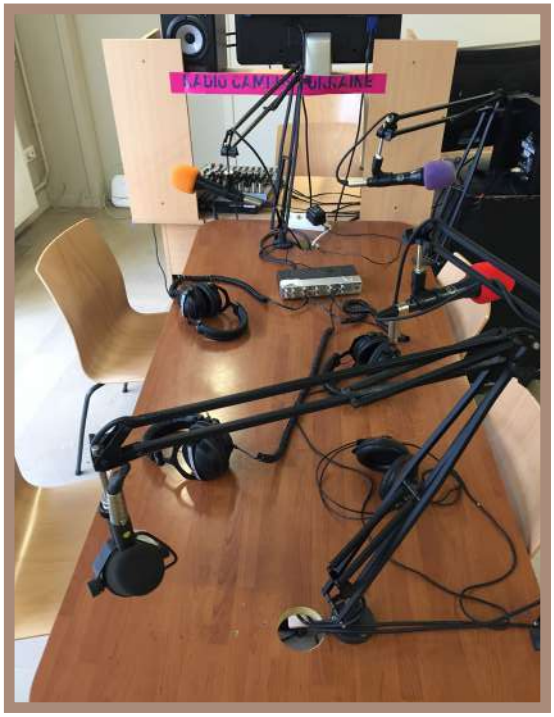
Le CSA a de nouveau renouvelé la diffusion en FM temporaire de Radio Campus Lorraine sur le 99.6 à Nancy et 106.1 à Metz. L'équipe a réalisé une carte de la diffusion.
On peut aussi nous écouter dans toute la France et facilement grâce à notre site internet : www.radiocampuslorraine.com

····Les locaux

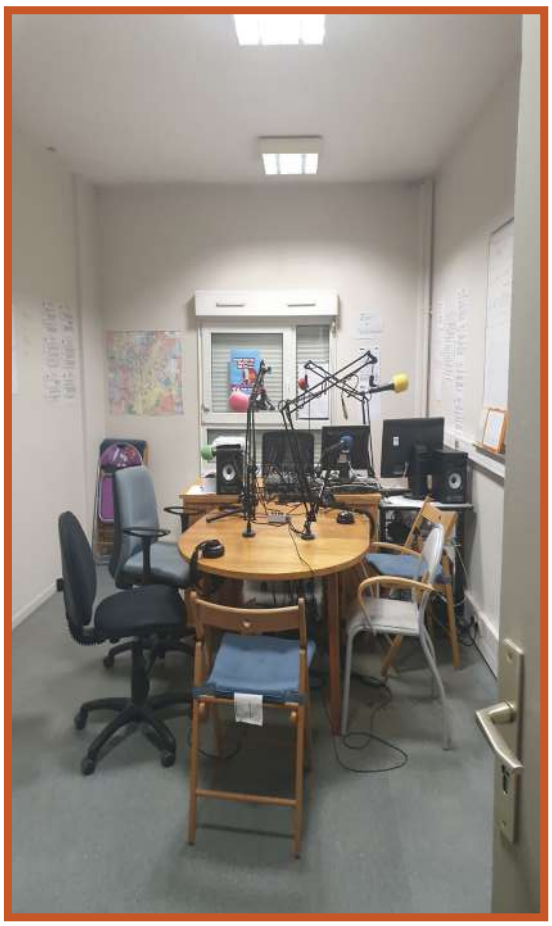
NANCY

Depuis le 25 janvier 2018, et grâce au CROUS Lorraine, nous avons obtenu des locaux plus grands au sein de la résidence Boudonville à Nancy !
Installés depuis maintenant 2 ans dans notre nouveaux studio nancéien, les bénévoles y ont tous pris leurs marques! Un renouvellement matériel viendra redorer un studio vieillissant dans l'année à venir.
Suite à l'Assemblée Générale Extraordinaire qui s'est tenue le 10 novembre 2019, ce studio est maintenant le siège sociale de l'association.

61 rue de Boudonville
CROUS de Boudonville
54000 Nancy



METZ



Une grosse réorganisation et un déménagement en 2018 nous avaient poussé à repenser l'organisation de ce local.

Il est aujourd'hui pleinement actif et les bénévoles messins n'en finissent plus de l'occuper!
Les deux missions de volontariats qui ont été mises en place l'année passée se perpétue et favorisent le dynamisme de notre local messin ainsi que de nos émissions puisque les volontaires participent à présent à la production de contenu et à l'accueil des divers invités.

Nous envisageons toujours de trouver un nouveau local en attendant la rénovation des nouveaux batiments du CROUS sur l'Ile du Saulcy qui doivent nous accueillir dans les années à venir.

Batiment P6
Ile du Saulcy
57000 Metz

VANDOEUVRE

Le dernier né de la famille RCL a 1 an ! Nous sommes donc désormais à 3 studios actifs !
Ce nouveau studio a pu être ouvert grâce à notre partenariat avec l'ADLINP, résidence étudiante sur Vandoeuvre, qui accueillait déjà notre antenne radio pour Nancy.
Malgré des débuts difficiles en 2018, notre cadet est aujourd'hui fréquenté par plus de 15 bénévoles de manière quasi hebdomadaire! Les élèves ingénieurs de la résidence ADLINP affluent et proposent des contenus à leur image!

6 rue d'aquitaine
Résidence ADLINP
54000 Vandoeuvre

Un réseau national

····Participation aux événements nationaux

Radio Campus Lorraine fait encore partie, en 2019, du Conseil d'Administration de Radio Campus France. Durant l'année, nous avons participé à plusieurs Conseil d'Administration ainsi qu'à l'Assemblée Générale du réseau qui s'est déroulée les 6, 7 et 8 juin à Lille.
Ce fut l'occasion de fêter les 50 ans de nos amis lillois mais également d'accueillir deux nouvelles radios dans le réseau : Radiom (Castres) et Radio Campus Saint-Etienne.

Les liens restent avec les autres radios du réseau (voir «Productions natinonales»). Nous échangeons également régulièrement sur les aspects financiers et les subventions qui nous permettent d'exister.

C'est cette mutualisation et ce partage des savoirs qui fait la force d'un réseau comme celui-ci et qui nous permet à nous, Radio Campus Lorraine, en tant que « jeune membre » de ce réseau de bénéficier de l'expertise et de l'appui de nos collègues.

Nous avons également bénéficié de l'appui technique du réseau et particulièrement de Nicolas Horber, son délégué général, pour notre candidature à la Radio Numérique Terrestre (dispositif DAB+) dont les candidatures pour notre zone de diffusion ont été lancées en août 2019.
Ce nouveau chantier, dont nous parlerons plus longuement plus tard dans ce rapport, ouvre une nouvelle page pour la radio en France et de nouveaux fonctionnements.
L'expertise du réseau dont nous faisons partie a également bénéficié à nos collègues radios associatives du territoires pour qui le développement de cette technologie était parfois abscons.

Nous nous sommes également inscrit plus en avant dans notre participation au réseau notamment avec une proposition de partenariat au niveau national entre Campus France et la Ligue du Sport Universitaire.

····Productions nationales

Radio Campus Lorraine est membre du réseau Radio Campus France, qui regroupe 28 radio associatives sur tout le territoire français. Nous menons à ce titre quelques actions communes durant l'année.

Nous diffusons toujours les deux programmes communs Starting Block, une émission musicale produite tour à tour par chaque radio du réseau. Cette année, nous n'en avons pas produit mais avons diffusé chaque production de nos collègues.

Et le second programme : Univox, programme collaboratif sur la vie universitaire et associative. Nous n'avons pas produit ce programme cette année mais avons diffusé ceux de nos collègues du réseau.

La stratégie de communication

····Les réseaux sociaux

FACEBOOK

au 1er janvier 2019 nous avions 7196 abonnés
au 31 décembre 2019 nous avions 7602 abonnés

C'est le réseau social où l'on possède le plus d'abonnés, nous sommes donc davantage actif dessus. Nous publions du contenu au moins une fois par jour pour ne pas perdre le lien avec nos auditeurs.

On y publie les programmes des émissions, annonce des événements spéciaux, organise et partage des jeux concours, publie des photos d'événements...
Nos émissions possèdent aussi pratiquement toutes leur propre page Facebook, nous les encourageons à les faire vivre pour faire connaitre davantage au public ce qu'ils font et entretenir un lien avec leurs auditeurs.

INSTAGRAM

En ce début 2019 nous sommes à 976 abonnés
Début 2020, nous sommes à 1127 abonnés

Instagram étant un outil de publication de photos, nous nous en servons donc pour montrer les coulisses de la radio : les bénévoles en pleine émissions, nos invités, des photos d'évènements, de nos différents ateliers externe, et tout simplement les moments de vies au sein de la radio.

On se sert aussi d'instagram pour publier des stories, outil nous permettant de montrer en direct ce qui se passe au sein de la radio lors d'une émission, d'événements particuliers, etc.
Nous avons également choisi d'utiliser Instagram pour faire la promotion des différentes émissions.

TWITTER

Début 2019 nous sommes à 2320 followers
En ce début 2020 nous sommes à 2494 followers
Toujours suivis par nos partenaires et de plus en plus de personnalités locales.

C'est un outil qui nous permet de pratiquer ce que l'on appelle le « live tweet » ; le fait de tweeter/ publier en direct des citations de nos invités lors de nos émissions, ou encore lors de nos tables rondes, etc. C'est un outil très intéressant pour interagir directement avec notre public, le faire participer à nos débats etc.

SNAPCHAT

Début 2019 nous sommes à 976 abonnés

Snapchat est un outil permettant de partager des photos et des videos en direct avec la communauté de Radio Campus Lorraine. Nous n'utilisons presque plus ce réseau à l'heure actuelle. Hormis quelques rares occasions lors d'un événement particulier.

••••La communication de terrain

En 2019, plusieurs actions de communication de terrain ont été menées. La rentrée de septembre a été l'occasion de tenir des stands sur le campus de la faculté des Sciences de Nancy.
D'autres campus ont accepté de nous accueillir pour les années à venir.
Plusieurs bénévoles et volontaires se sont mobilisés pour des distributions de flyers durant les périodes de rentrée universitaire. Ces actions ont eu un effet certain sur la venue de nouveaux bénévoles.

Le Pôle Développement a connu une année en dent de scie en terme d'activité et d'implication mais continue à réfléchir pour repenser la stratégie de communication de l'association.

En 2019, nous avons mis en place des réunions d'accueil des nouveaux bénévoles qui devaient être portées par des bénévoles déjà dans l'association. Cette tentative ne s'est pas avérée fructueuse et un des salarié à dû reprendre la gestion de ces réunions d'information.

····Le site internet

En 2018, le site internet a vécu une refonte complète suite à un audit interne. En effet, notre objectif de faire de notre site un véritable webzine traitant d'actualité locale, étudiante et culturelle a nécessité un travail pour mettre en avant la production d'articles.

En 2019, une nouvelle refonte du site a été amorcée avec un remodelage des rubriques et onglets notamment et une réorganisation par thématiques.

Nos bénévoles ont participé activement à la couverture de différents événements (sociétaux, culturels, sportifs,...) et l'année a été marquée par les blocages des différents campus de l'université que nos reporters ont suivi avec assiduité.
La production de contenus connaît des périodes creuses et des périodes pleines, ainsi en période de blocage nous avons publié jusqu'à 30 articles en un mois contre une période très creuse l'été (vacances universitaires obligent).

Sur toute l'année, ce sont près de 200 articles qui ont été rédigés et publiés par nos bénévoles aspirants journalistes ! Nous comptons favoriser ce type de production pour les années à venir et la facilitation passera notamment par un meilleur accompagnement et l'implication de tous nos bénévoles.

Les partenaires

····Financiers

CROUS Lorraine : depuis 2013, le CROUS Lorraine soutient activement notre association en mettant gracieusement à disposition deux locaux (nos studios de Metz et de Nancy) ainsi qu'un toit pour notre antenne de diffusion à Metz. Depuis 2019, notre siège social et notre studio nancéien ne font plus qu'un !

ADLINP : l'association ADLINP, qui gère une résidence étudiante sur le campus de Brabois, continue de nous prêter gracieusement un local et un toit pour héberger notre antenne de diffusion nancéienne. En 2018, ils avaient aussi financé l'aménagement d'un studio dans la résidence.

Université de Lorraine : une convention de partenariat accompagné d'une subvention de fonctionnement vient courronner plusieurs années de travail commun !

Fond de Développement pour la Vie Associative (FDVA) : En 2019, nous avons bénéficié une nouvelle fois d'une aide pour la formation des bénévoles qui a notamment servi à financer notre Week-end de Formation ainsi que de fonds pour notre fonctionnement.

Région Grand Est : le Forum des Médias Jeunes a été une nouvelle fois soutenu par la Région mais n'aura lieu qu'en 2020. La Région nous a également financé au titre de l'aide «Grand Est Emploi Associatif» pour pérenniser les postes en CDI et particulièrement celui de Tom, notre coordinateur d'antenne en CDI depuis décembre 2018.

DRAC Grand Est : reconnue par la DRAC Grand Est en 2018, cette année encore elle a décidé de nous soutenir financièrement au titre du dispositif «Médias de proximités».

Conseil Départemental 54 : le CD54 nous a soutenu financièrement au titre des actions d'éducation aux médias que nous menons.

Métropole du Grand Nancy : la Métropole a de nouveau soutenu l'action de l'association en 2019 pour notre fonctionnement global mais également pour notre projet Cité Cap' !

Ville de Metz : depuis 2017, nous faisons partie des 4 associations étudiantes conventionnées avec la Ville de Metz, qui nous a une nouvelle fois renouvelé sa confiance. La Ville nous soutient également financièrement pour notre participation au projet «Etudiant dans ma ville» chaque année.

Ville de Vandoeuvre-lès-Nancy : une nouvelle version du projet Cité Cap'a été soutenue par la Ville de Vandoeuvre en 2019 au titre de la «Politique de la Ville».

Ville de Maxéville : le projet Cité Cap' a été soutenu par la Ville de Maxéville au titre de la «Politique de la Ville».

Ville de Nancy : le projet Cité Cap' a également été soutenu par la Ville de Nancy au titre de la «Politique de la Ville».

····Culturels

L'Autre Canal met à dispositions des places à faire gagner pour les auditeurs de Radio Campus Lorraine et permet de nombreuses interviews et accréditations pour nos reporters

Opéra National de Lorraine et Ballet de Lorraine - permettent à nos reporters d'accéder gratuitement à des spectacles et de réaliser des interviews

Le Jardin du Michel : depuis maintenant plusieurs années,nous participons, avec nos camarades de RCM et Radio Declic, à la couverture sur place et en direct du festival

Label LN, Notice France, Pyrprod nous permettent régulièrement de faire gagner des places à l'antenne, de réaliser des interviews d'artistes et de faire accréditer nos reporters pour leurs concerts

Nancy Jazz Pulsation – avec nos camarades de Fajet, nous avons couvert une fois encore le festival NJP avec l'organisation notamment d'une émission en extérieur

Radio Campus Lorraine est également en lien avec des radios locales avec qui elle travaille sur certains échanges de programmes ou pour des émissions en extérieur en commun. En voici une liste non exhaustive : Radio Caraib Nancy, Radio Cristal, RCM, Fajet, Radio Declic, Radio Francas,...

····Sportifs

En 2019, la mise en place de plusieurs partenariats avec des clubs professionnels du territoire pour le projet de Multiplex porté par l'équipe d'Es-tu Sport a continué ! Nous avons un nouveau partenariat avec le TFOC (Terville-Florange Olympique Club).
Cela s'est poursuivi à la rentrée de septembre 2019 mais le projet est actuellement en pause car le responsable du projet a connu quelques désagréments médicaux.

Grand Nancy Métropole Handball (GNMHB)

Vandoeuvre Nancy Volley-Ball

Grand Nancy Volley-Ball

Metz Handball

Terville-Florange Olympique Club

FC Metz

••••Liés à la vie étudiante

Partenaires évidents de Radio Campus Lorraine, les associations étudiantes continuent d'utiliser RCL comme vecteur de communication de leurs projets. Nous sommes donc en contact régulier avec certaines associations étudiantes pour la promotion de soirées, galas, projets tutorés, et bien d'autres.

Nous pouvons notamment citer l'association Ellipse, association étudiante oeuvrant autour du cinéma à Metz, qui est adhérente depuis 2018 en tant que personne morale à l'association. Nous avons également noué des liens avec ESN Nancy, avec qui nous espérons pouvoir collaborer également sur la création d'une émission.

Nous continuons de veiller à notre neutralité politique en accueillant régulièrement les différentes associations représentatives étudiantes sur nos ondes en veillant à leur procurer un temps de parole équivalent.

A ceux-ci s'ajoutent également l'Université de Lorraine, le CROUS Lorraine et la MGE, acteurs primordiaux de la vie étudiante.

En 2019, nous sommes fiers de pouvoir compter sur deux nouvelles structures très liées à la vie étudiante : l'AFEV et Animafac, chacune présente sur Nancy et Metz !
Ce nouveau partenariat devrait aboutir en 2020 sur une nouvelle émission autour de l'engagement des jeunes, produite par les deux associations et avec le concours de Radio Campus Lorraine.

2019 fut également l'année du déchirement. Nous avons vécu pour la dernière fois le Gala du GEC, institution étudiante qui a fermé ses portes définitivement en juin. Nous souhaitons à toute leur équipe, avec qui nous avons collaboré durant plusieurs années, une bonne continuation!

Nous constatons une difficulté à rester en lien avec les associations étudiantes dont les bureaux sont très mouvants mais nous envisageons différents axes de travail pour réussir à garder le lien et à être plus facilement identifiés par ceux-ci pour l'année à venir.

Différentes associations étudiantes ont (re)-découvert notre association et nous sommes malgré tout plus sollicité.

En 2020, deux volontaires en service civique, à Nancy et Metz, vont tenter de renouer un lien plus étroit avec les différentes associations étudiantes.

RADIO CAMPUS LORRAINE

Une radio qui se développe

Nos émissions 27

Nos émissions extérieures 32

La formation des bénévoles et volontaires 38

L'éducation aux médias et les ateliers radio 41

Compte de résultat 2019 45

Nos émissions

····Émissions «TALK»

Stud'actu

Durée : 30 minutes
Le stud'actu, c'est l'émission pour les étudiants ! 4 jours par semaine, l'équipe fait le tour des actualités, des événements, et de tout ce qui concerne les étudiants de manière générale.

Sois jeune et débat

Durée : 1 heure
L'équipe de sois jeune et débat échange et débatte tous ensemble de tous les sujets d'actualités possibles, que ce soit économiques, culturels ou encore des sujets de droit.

Les Nowakowskismes

Durée : 30 minutes
L'émission des Nowakowskismes est présentée par un professeur d'humanité numérique qui expose ses pensées pour éveiller les consciences au numérique et à ses enjeux

On est pas là pour rigoler

Durée : 1 heure
On est pas là pour rigoler est une émission qui débat de sujets sensibles sans mâcher leurs mots, que ce soit des sujets de sociétés ou bien d'actualités.

Ceci n'est pas une pipe

Durée : 30 minutes
Émission qui traite de sujets autour de la sexualité.

L'overtime

Durée : 2 heures
C'est l'émission 100% basketball de Radio Campus Lorraine ! L'équipe vous fait le point des actualités basket-ball et plus particulièrement de la NBA, leur domaine de prédilection.

Es-tu sport ?

Durée : 2 heures
Emission 100% sport, footbball, handball, cyclisme, tous les sports y sont représentés. Que ce soit locale, internationale ou mondiale, ils ne loupent aucune informations.

Game play

Durée : 1 heure
Gameplay est une émission qui traite exclusivement des jeux vidéos au sens large : nouveautés jeux, nouveautés consoles, monde du gaming, mais aussi des débats, etc.

Fast Cast

Durée : 30 minutes
Une émission de discussion et de détente autour de thèmes du cinéma.

Canard l'Actu

Durée : 30 minutes
Une émission portée par des futurs journalistes qui préparent les concours d'entrée dans les Grandes Ecoles.

L'atelier

Durée : 1 heure
L'atelier est une émission qui vous parle de tous les domaines culturels confondus : cinéma, sculpture, peinture, théâtre, musée... Une émission très complète !

La Voix du Silence

Durée :1 heure
la Voix Du Silence traite de thématiques de société et cherche à libérer la parole. Chaque émission dispose d'un thème : le harcèlement sexuel ou scolaire, étudiant et parentalité, addictions...

Ouvre-boite du Peel

Durée : 30 minutes
Véritable coup de projecteur sur l'entrepreneuriat étudiant, cette émission casse les stéréotypes autour de la difficulté de monter son entreprise. Une trentaine d'entrepreneurs ont été reçus dans cette émission hebdomadaire en collaboration avec le Pôle Entrepreneuriat Etudiant de Lorraine.

After Rez

Durée : 1 heure
Une émission créée par les bénévoles des écoles d'ingénieurs de Brabois. Découvertes musicales, débats et culture au programme.

Box'o film

Durée : 1 heure et demi
Box'o film c'est l'émission référence de Radio Campus Lorraine pour les cinéphiles, chaque semaine l'équipe vous propose deux films à l'affiche et débattent autour tous ensemble.

Séries Online

Durée : 1 heure
L'émission Séries Online vous parle de toutes les séries du moment autour de débats, de notes, de jeux et de chroniques annexes.

Rainbow

Durée : 1 heure
Une émission portée par l'association Couleurs Gaies. Entre rétrospectives historiques et débats autour de sujet touchant les LGBTIQ+.

Un jour d'histoire

Durée : 1 heure
Programme de fiction sonore proposé par un professeur des collèges en histoire et son équipe étudiante. Cette équipe revisite chaque mois des pans de l'histoire en incarnant les personnages mythiques comme Jeanne d'Arc, les Vikings ou Cléopâtre.

Games of Politics

Durée : 30 minutes
Une émission créée par un étudiant en journalisme pour décrypter l'actualité politique.

Politijazz

Durée : 1 heure
Une émission de notre studio de Vandoeuvre. L'actualité politique accompagnée par les plus grands morceaux de jazz.

Studio Boulot Radio

Durée : 1 heure
Des discussions et des jeux pour accompagner les sorties de bureaux.

The School of Rock

Durée : 1 heure
Émission incontournable de Radio Campus Lorraine qui s'organise autour de différentes chroniques mettant en avant le Rock et toutes ses variétés.

Rythm and Poésie

Durée : 1 heure
Émission dédiée au RAP et plus particulièrement chaque semaine à un nouvel album RAP que l'équipe vous présente de A à Z.

Sinfonia

Durée : 1 heure
Nouvelle émission musicale de 2018 qui met en avant la musique classique en présentant des compositeurs, des musiciens, des opéras, etc.

Jukebox on a trip

Durée : 1 heure
L'émission de Jukebox on a trip vous propose un voyage en musique, au programme : une ville/un pays différent à chaque émission !

Electronic feel

Durée : 1 heure
Émission 100% musique électronique qui a pour objectif de montrer toute la diversité de ce style musical.

Call of the beast

Durée : 1 heure et demi
Call Of The Beast diffuse le meilleur du métal parce que « le métal c'est génial, c'est comme le cheval ».

Hard Time Machine

Durée : 1 heure
L'émission Hard Time Machine vous propose un retour en musique sur une année en particulier à chaque émission, et tout ça autour d'un style musical en particulier, le métal.

Virgae

Durée : 1 heure
L'émission Virgae est proposée par 2 DJ Lorrains et diffuse des créations électroniques d'artistes du Grand Est, et propose aussi « l'After Virgae » qui difffuse des lives et des dj set en direct du studio de Metz.

Le tour du Métal

Durée : 1 heure
Emission 100% métal et en solo par un technicien passionné

J'ai jamais joui comme ça

Durée : 1 heure
Découverte musicale

Rockology

Durée : 1 heure
Redécouverte de classiques du rock et déambulation dans l'histoire des musiques rock !

Unknown Disc

Durée : 1 heure
Une autre création d'émission des élèves ingénieurs de Brabois. Une émission de découverte musicale.

Elektrobank

Durée : 1 heure
Une émission autour de la musique électronique.
Au menu : actualités, débats, découvertes.

La Vitrine

Durée : 2 heures et demi
Nouvelle émission Rap de 2018 ; l'équipe parle de tous les artistes RAP du moment, des sorties, des albums récents, et passe les meilleurs nouveautés.

Instant K-Pop

Durée : 30 minutes
Une émission créée par des amateurs de K-Pop pour la faire partager à tous!

••••Émissions de «DIVERTISSEMENT»

Lapi Hour

Durée : 1 heure
Emission de divertissement 100% jeux radiophoniques qui a pour but de faire passer un bon moments aux auditeurs !

L'île des émissions

Durée : 1 heure et demi
Nouvelle émission de divertissement qui propose aux émissions de se retrouver autour de jeux radiophoniques et d'être le meilleur !

Le tour de la question

Durée : 1 heure
Le tour de la question c'est une émission culturelle avec à chaque fois un invité en particulier et un thème précis.

C'est que de la Radio

Durée : 1 heure
C'est que de la Radio c'est une émission de pure divertissement avec au programme des jeux radiophoniques sous toutes ses formes.

Le fond du web

Durée : 1 heure
Émission qui tourne autour de ce qui se passe sur le web : top tweet, sujets insolites, fake-news... Du divertissement autour de la toile !

Radiodisiaque

Durée : 2 heures
Programme mensuel autour du théâtre d'improvisation avec l'association « Improdisiaque »

En Plateau

Durée : 1 heure
Découverte de jeux de sociétés adaptés pour la radio.

La Pas Trop Matinale

Durée : 2 heures
Ce programme reste un programme dans la mouvance d'une matinale classique alternant les temps d'information ET les temps de jeux et divertissements.

Dice and Retry

Durée : 1 heure
Une équipe réunie pour sauver le monde ou explorer un donjon. Des jeux de rôles en radio en somme.

Nos émissions extérieures

BREAKING BAM #1

Jeudi 04 avril 2019

Breaking Bam est une co-production de l'Université de Lorraine, du CROUS Lorraine et de la Cité Musicale de Metz dans le cadre des Journées des Arts et de la Culture dans l'Enseignement Supérieur (JACES).
Pour la première fois à Metz, les associations étudiantes des divers campus messins de l'Université de Lorraine se sont rassemblées pour créer collectivement une soirée de concerts organisée PAR et POUR les étudiants !

Durant deux heures de direct, notre équipe a pu recueillir des témoignages d'associations qui se sont impliquées dans l'organisation, d'artistes (comme Cushion, sur la photo ci-dessous, membre du collectif VIRGAE qui nous fait la plaisir de mixer sur nos ondes) mais également du public !
La couverture de cette soirée festive est une très belle occasion pour nos bénévoles et volontaires présents de s'initier à de l'animation, l'interview dans des conditions festives ou encore la rencontre d'artistes.

Nous sommes en bonne voie pour participer à la seconde édition prévue en 2020 et espérons continuer à pouvoir couvrir cet événement.

TABLE-RONDE ALTERNANCE

Mercredi 03 avril 2019

Le Forum de l'Alternance, organisé par l'Université de Lorraine et notamment son service de Formation, Orientation et Insertion Professionnelle, s'est déroulé dans les locaux du Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle.

Le Forum de l'Alternance proposé par l'Université de Lorraine vise à rassembler de nombreux acteurs de l'insertion et de la formation professionnelle et la formation continue pour favoriser la rencontre avec ses étudiants.

Durant ces deux heures de direct, nos bénévoles présents sur place ont pu questionner plusieurs structures présentes comme le SOIP (Service d'Orientation et d'Insertion Professionnelle) de l'Université de Lorraine, la Mission Locale ou encore des chefs d'entreprises.
Ce sont près de douze invités qui ont défilé sur notre studio durant cet événement et notamment des étudiant.e.s qui ont pu relater leurs expériences.

Notre tout nouveau partenariat conventionné avec l'Université de Lorraine nous ouvre, pour les années à venir, les portes d'autres événements marquants qui ponctuent l'actualité étudiante.

TABLE-RONDE HANDICAP ET ETUDES SUPERIEURES

Mercredi 30 janvier 2019

L'Université de Lorraine, et son pôle Vie Etudiante et Relais Handicap, organisent chaque année des tables-rondes sur le thème du handicap et des études supérieures.
Sur la sollicitation d'Yves Cardellini, référent Handicap de l'UL, nous avons pu installer notre studio sur place pour animer et enregistrer la table-ronde.
Nos stagiaires de Licence 3 Information et Communication ont ainsi pu s'essayer à cet exercice. Aux côtés de représentant de l'Ecole d'Architecture et du Rectorat, 7 étudiants en situation de handicap ont pu livrer leurs expériences au micro.

Nous sommes également appelés à renouveler notre participation à cet événement dans les années à venir tant par son intérêt éditorial que par son intérêt pédagogique.

L'UNIVERSITE DE LA GRANDE REGION

Jeudi 14 mars 2019

Notre réseau de collègues de radios associatives s'étend par delà les frontières puisque c'est à l'appel de nos amis de 48FM, radio liégeoise, que nous avons déplacé nos studios pour cette émission.

Le sujet ne manque pas d'attrait puisque c'est à l'occasion des 10 ans des l'Université de la Grande Région, énorme partenariat entre les diverses universités transfrontalières, que le public était réuni à l'Université de la Sarre.

Plusieurs référents de l'Université de la Grande Région, rattaché aux différents établissements transfontaliers, se sont succédés aux micros. Pierre Mutzenhardt, président de l'Université de Lorraine, et Christophe Arend, député de Moselle, sont également intervenus.

CNOUS - CONCOURS DE THEATRE

Vendredi 24 mai 2019

Chaque année, le CNOUS (Centre National des Oeuvres Universitaires et Scolaires), organise des concours de talents à destination des étudiants. Cette année, avec l'aide de nos partenaires du CROUS Lorraine qui acceuillait la finale nationale, nous avons posé nos studios pour une émissions spéciale.

Sur le campus Lettres et Sciences Humaines de l'Université de Lorraine, nous avons donc installé notre studio.
Durant la soirée, les 4 équipes finalistes ont été interviewés et ont pu nous livrer leurs ressentis sur ce concours. Des membres du jury, des délégués du CNOUS et Thomas Guedenet, directeur du service Culture, Animations et Projets Sociétaux du CROUS Lorraine et organisateur de l'événement sont également intervenus.

22 émissions en extérieurs ont été réalisées au total au cours de l'année 2019.

Les journées théatres & sciences

Table-Ronde Handicap et Etudes Supérieures

Table-Ronde Handicap et Etudes Supérieures 2è volet

Rencontres à l'Ecole D'Art

CFU Bike&Run

CFU Savate

Table-Ronde Logement Etudiante

Breaking Bam !

Table-Ronde Université de la Grande Région

GALA GEC

JDM Festival

NJP Festival

RCL Awards

DMZ avec Airsoft Contact

EDMV - Village Associatif

EDMV – Jeux du Technopôle

EDMV - Table-Ronde Echec Scolaire (part.AFEV)

EMDV - Soirée Clotûre BAM

Table-Ronde Financement des Associations Etudiantes

Tables-rondes Handicap et Associations Etudiantes (x2)

GRAND EST :
Mois de l'Autre

La formation des bénévoles et volontaires

····La formation des bénévoles

La formation des bénévoles est l'une des missions principales de l'association. Au quotidien, Tom, notre coordinateur d'antenne, accompagne et forme les bénévoles à la production des différents contenus radiophoniques, à la création et la mise en place d'émission, ainsi qu'aux divers aspects techniques.

Des ateliers de formation sont également organisés, notamment à la réalisation technique, par les responsables techniques de Metz et Nancy, Adrien Contu et Alexandre Perrin.

Comme chaque année, Radio Campus Lorraine a également renouvelé le WEF, ce super week-end de formation qui vous a donné les clefs de la radio. En 2019, vous etiez 40 à nous avoir rejoint dans les Vosges ! Durant ce week-end, 2 intervenants professionnels sont venus s'ajouter à notre équipe pour vous dispenser des formations : Bastien Munch (Radio France) et Ulysse Khalife (ancien de France Bleu).

FOCUS FORMATION

En 2018, nous avons également lancé le Lab'. En 2019, le LAB s'est poursuivi et près de 15 sessions ont été organisées par Tom Braun au cours de l'année mais également par des bénévoles en voie de professionnalisation comme notre Mathilde Loeuille, notre rédactrice en cheffe pour l'année 2019 qui a partagé ses connaissances radiophoniques avec ses collègues bénévoles.

LE LAB

Le Lab, c'est le laboratoire d'accompagnement des bénévoles. Cela permet à ceux qui ont des ambitions professionnelles dans les milieux journalistiques ou de l'animation radio de pousser leur expérimentation et d'obtenir à la fin, pour les meilleurs d'entre eux, une maquette radiophonique leur permettant d'envisager une professionnalisation.

C'est une nouveauté datant de janvier 2018, expérimentée d'abord avec des stagiaires puis mis à disposition de tous nos bénévoles.

Cela s'inscrit dans la volonté sur le long terme de RCL de pousser l'aspect formatif de ses bénévoles et de les accompagner toujours plus et toujours mieux vers leurs projets professionnels.

Les séances du LAB sont fixées avec les participants et durent généralement entre 2h et 3h. Elles sont toutes assurées par Thomas Braun (ou des intervenants professionnels).

····Le financement des formations à destination des bénévoles

Depuis plusieurs années, le Fond de Développement pour la Vie Associative (FDVA) finance nos actions de formation à destinations des bénévoles. Nous recevions 2400 euros par an qui participaient en grande partie à financer le week-end de formation organisé en novembre.

Depuis 2019, nous pouvons compter sur une nouvelle ligne puisque le FDVA a accepté cette année de financer également des séances de formation «LAB» !

Nous tentons régulèrement de faire intervenir des intervenants professionnels pour ces formations LAB. En 2020, nous avons déjà deux dates prévues pour une formation à l'écriture magazine et espérons pouvoir programmer des sessions autour du traitement de l'information en radio avec un ancien de France Bleue.

····Les formations civiques et citoyennes

Depuis novembre 2015, l'association Radio Campus Lorraine propose des formations civiques et citoyennes à destination, principalement, des volontaires en service civique du territoire. Les deux salariés de l'association, grâce à leurs expériences et leur expertise, propose depuis lors deux types de formations en lien avec leurs compétences.

Nous proposons toujours la formation « Comment communiquer sur son projet auprès des médias », à laquelle est venue s'ajouter une formation qui nous semblait en lien étroit avec nos actions d'éducations aux médias, intitulée « De la fake news au traitement de l'information ».

Nous sommes de plus en plus sollicité pour ces formations et en organisons chaque année de nouvelles, notamment sur commande, dans des structures à travers tout le territoire lorrain.

Au cours de l'année 2019, près de 100 volontaires ont participé à ces formations qui rencontrent toujours un grand succès. Les retours sont très majoritairement positifs. Nous renouvelons le constat concernant les périodes plus ou moins propices à l'organisation de ces formations.

La fréquentation reste relativement identique à l'année précédente. Nous sommes maintenant bien identifié par les structures qui accueillent des volontaires en service civique.
Nous participons chaque année à des formations organisées en mars pour former les volontaires de l'Education Nationale, nous sommes également régulièrement sollicités par le CDOS 54.

Exemple : Comment communiquer sur son projet auprès des médias ? Cette formation se décompose en deux temps, une matinée de décryptage des médias pour faire comprendre aux participants la notion de cible, de ligne éditoriale. Il s'agit également de comprendre la différence entre la publicité, la communication et le journalisme. Le but est de comprendre la nécessité d'adapter sa communication à chaque média pour la rendre efficace. Dans un deuxième temps, l'après-midi, il s'agit de comprendre les erreurs qui sont faites par les communicants conduisant à ce qu'un plan de communication vers les médias se solde par un échec. Il s'agit d'analyser les mails de contacts de médias, les communiqués de presse. La journée se solde par une simulation de prise de contact téléphonique avec un média.

L'éducation aux médias et les ateliers radio

••••Le projet «Donne ta voix»

Mis en place depuis 2014, le projet « Donne ta voix » consiste dans la mise en place d'ateliers radiophoniques permettant à des publics isolés ou fragilisés (dans la majorité) de découvrir le monde de la radio et ainsi leur permettre de s'exprimer grâce à un média qui n'est pas forcément le principal à l'heure actuelle. Que ce soit au sein d'écoles primaires, de centres de loisirs ou encore au sein de structures d'accueil spécialisées pour les jeunes.
« Donne ta voix » est un véritable moyen d'expression, de développement personnel et collectif , et avant tout un très bon moyen de sensibiliser les jeunes aux médias et à l'information.

Ce projet a été finaliste du prix Education aux médias des Assises Internationales du Journalisme en 2017.

Radio Campus Lorraine se veut, en partie par ce projet, un interlocuteur concerné par les enjeux de l'éducation aux médias et de l'initiation aux pratiques radiophoniques. Notre action en ce sens répond à un besoin établi, par les acteurs de terrains comme par les institutions. Nous observons chaque jour combien il est difficile, pour les publics que nous cotoyons et avec qui nous travaillons (étudiants, adolescents, jeunes migrants, ...), de prendre du recul vis à vis de l'information et des médias de manière plus globale.

Dans cette optique, notre manière de travailler se veut inculsive et participative. L'action est nécessaire à la compréhension et nous privilégions donc une pédagogie active.

Nous rencontrons des réussites chaque année. 2019 n'échappe pas à la règle puisque nos actions, notamment celles à destinations des jeunes qui cotoient les structures de la PJJ (Protection Judiciaire de la Jeunesse), connaissent un franc succès. Nos réunions de bilan pour l'année 2019 avec l'UEHC Laxou ou l'association Carrefour témoignent de l'utilité de nos interventions. En effet, les équipes éducatives de ces structures utilisent nos enregistrement pour leurs activités quotidiennes auprès des participants dans un but pédagogique et/ou cathartique.

Les structures partenaires :

Nous sommes intervenus comme chaque année dans des structures bien connues pour nous comme le STEMOI de Nancy ou l'association Carrefour de Metz. En 2019, nous avons créé un véritable partenariat avec l'UEHC Laxou qui durera, nous l'espérons, encore plusieurs années. Nous sommes également de plus en plus sollicités par de nouvelles structures comme le Foyer Rural de Béchy (où nous sommes intervenus durant les vacances scolaires d'octobre 2019).

Nous avons été contacté par plusieurs autres associations et strucutres comme le Laboratoire des Histoires ou l'IM-Pro de Montigny-les-Metz et des ateliers auront lieu durant l'année à venir.

Ateliers STEMOI Nancy

Pour la 5è année consécutive, Radio Campus Lorraine et le STEMOI de Nancy se sont associés pour la mise en place d'ateliers radiophoniques. Une douzaine d'ateliers ont été mis en place avec les jeunes suivis par la Protection Judiciaire de la Jeunesse.

Comme chacun de nos ateliers, l'objectif était encore une fois de libérer la parole des jeunes et leur offrir un autre biais de diffusion de leur parole. Les aspects techniques inhérents à la radio ont également été beaucoup abordés, tout comme les différents types de contenus radiophoniques. Les actions ont été plus compliquées à mettre en place à cause de différents changements de personnels au sein de l'UEAJ où nous intervenons.

Cette année encore, nous sommes intervenus grâce à notre studio mobile pour différents événements organisés par l'UEAJ ou par la Direction Départementale de la PJJ comme le Challenge Lorraine (un tournoi de futsal), les portes ouvertes du STEMOI et le marché de Noël du STEMOI.

En chiffres :

- 12 séances annuelles
- Près de 40 participants (en totalité)
- 24 heures d'animations

Ateliers Association Carrefour – Metz

En 2019, nous avons renouvelé notre partenariat avec l'association Carrefour de Metz. Au cours de l'année, avec des points d'orgues durant les vacances scolaires, nous avons réalisé 25 ateliers d'une durée de 2 heures avec différents types de publics (MNA, Femmes isolées, etc...).
Ce partenariat représente plus de 50 heures d'ateliers et nous estimons à environ 200 le nombre de participants à ces ateliers.

Les publics très divers qui passent par l'association Carrefour ont adhéré assez facilement à ces ateliers et en sont pour la majorité sortis satisfaits voir mieux. L'importance de nos actions avec l'association se manifeste par le fait que notre partenariat est renouvelé pour l'année 2020.
L'association Carrefour nous réitère sa confiance chaque année et nous nous félicitons des résultats que nos actions dans cette strucutre entrainent. A l'heure actuelle, certains jeunes nous ont contacté pour se lancer en tant que bénévoles !

En chiffres :

- 25 séances
- Près de 250 participants (en totalité)
- 50 heures d'animations

Ateliers UEHC Laxou

L'UEHC Laxou, antenne de la PJJ, nous avait sollicité en 2018 pour trois séances d'essais. Suite à cela, nous avons noué un partenariat durable avec cette structure puisque nous y intervenons chaque année à raison de 12 séances par an.

Ces ateliers ont été une réussite pour plusieurs raisons:
L'approche avec les jeunes a été une réussite, nous avons réussi à créer du lien avec eux et à dialoguer facilement. On remarque une évolution nette entre la première séance où ils n'osaient pas parler et s'auto-censuraient en répondant qu'ils ne savaient pas dès qu'on demandait leur avis. Mais dès la deuxième séance et progressivement il y a eu une libération de la parole.
Nous avons aussi pu aborder des thèmes compliqués comme l'addiction (en 6ème séance), les fake news (en 5ème séance), les métiers et la vision qu'ils ont du travail (en 4ème séance), la police, et bien d'autres sujets où nous avons pu saisir des perches lorsque l'occasion s'y présentait.

Danette* était le jeune que nous avons pu accrocher directement à la première séance. Nous lui avons appris la technique et depuis à chaque séance il faisait la technique. Il a même fait une demande de stage à Radio Campus Lorraine ce qui montre le succès de l'atelier à l'UEHC de Laxou. Mais l'autre signe de notre succès auprès de ces jeunes était la participation active et régulière de certains jeunes (Danette, Le R, Bang, DKZ et Nan -pour les jeux-, et Poppey vers la fin).
*Pour des raisons de confidentialité, les participants choisissent un surnom.

En chiffres :
- 12 séances
- Près de 40 participants (en totalité)
- 18 heures d'animations

Périscolaire Ecole de Boudonville – Nancy

Tous les mardis de 16h30 à 18h
Nous sommes conventionnés depuis maintenant plusieurs années avec le Ville de Nancy pour intervenir durant les activités périscolaires de l'école de Boudonville.
Chaque semaine, en période scolaire, un groupe d'une dizaine d'élèves de 9 à 11 ans est amené à prendre en main un véritable studio de radio. Ils expérimentent ainsi les différents contenus radiophoniques et sont à même, en fin de séquence, d'animer quasiment entièrement une émission.

En chiffres :
- Près de 30 séances
- 210 participants (en totalité)
- Plus de 45 heures d'animations

····Le projet Cité'Cap 2019

Le projet Cité Cap' vise à décloisonner le quartier, dit «Politique de la Ville», par la prise en main de l'information et de sa production. Il favorise les rencontres et la prise de parole de chacun à l'intérieur même du territoire, ce qui permet aux habitants de se rencontrer et de se mélanger au delà de leurs habitudes de vie. Ce projet vise également à décloisonner les différents quartiers vis-à-vis des habitants extérieurs, les autres habitants de l'agglomération nancéienne, notamment grâce à la retransmission des productions sur le site de Radio Campus Lorraine. Il s'agit également de dédramatiser la perception extérieure de ces zones. Nous souhaitons également, par ce projet, tordre le cou aux clichés courants qui circulent sur les quartiers ciblés. Un rapide tour d'horizon de leur représentation médiatique via Google Actu montre que 75% des informations qui concernent ces quartiers sont des faits divers souvent sordides ou liés au trafic de stupéfiants. Notre objectif est de mettre en lumière des initiatives et surtout des personnalités positives qui y agissent et pour le quartier, le tout à travers le regard des jeunes qui participeront à nos ateliers.

Objectifs opérationnels :

- Permettre à des jeunes de ces quartiers d'expérimenter la pratique du portrait, de l'interview et une première approche des médias
- Offrir une image plus réaliste de ces lieux de vie en mettant en avant les figures positives
- Permettre aux habitants de réaliser leur propre couverture médiatique en valorisant les initiatives de leur territoire
- Leur permettre de s'approprier un média.
- Proposer des animations autour des médias et confronter l'image des médias au regard des jeunes du quartier ciblé

Le mot de Tom Braun, coordinateur d'antenne et animateur des ateliers

«Ce projet nous tient à coeur car nous l'avons créé de toutes pièces d'après nos propres constats et ceux d'amis et relations qui travaillent dans ces quartiers. Les ateliers menés jusqu'à maintenant dépassent nos espérances puisque les participants se sont complètement emparés de l'outil pour en faire ce qu'ils souhaitent, et c'était parfaitement le but».

Compte de résultat 2019

Budget Réel 2019 - Radio Campus Lorraine			
Achats et Locations	**5 894,67 €**	**Prestations de service**	**14 801,52 €**
Location	1 589,98 €	Ateliers	7 809,00 €
Achat Matériel	410,20 €	Formations Civiques	1 751,00 €
Petits Equipements	529,65 €	Emissions extérieures	2 941,52 €
Prestations de services	2 175,27 €	Publicité	2 300,00 €
Réception	1 189,57 €		
Charges extérieures	**7 978,47 €**	**Subventions**	**42 940,00 €**
Déplacements	1 450,34 €	Université de Lorraine	7 000,00 €
Droit d'auteur	784,88 €	Média Proximité - DRAC	9 530,00 €
Communication	313,90 €	Ville de Vandoeuvre	700,00 €
Honoraire comptable	840,00 €	Ville de Nancy	500,00 €
Connexion / Site Internet	1 835,64 €	Ville de Metz	4 160,00 €
Assurance	371,41 €	Ville de Maxéville	500,00 €
Cotisations	1 193,60 €	FDVA	4 550,00 €
Redevances postales	272,24 €	Région	10 000,00 €
Divers / Frais Bancaires	676,58 €	Métropole du Grand Nancy	2 500,00 €
Frais téléphoniques	239,88 €	Conseil Départemental 54	1 500,00 €
		Etat – Politique de la Ville	2 000,00 €
Charges sociales	**53 308,90 €**	**Autres Produits**	**18 298,52 €**
Salaires	28 583,90 €	Evenements internes	1 920,00 €
Charges sociales	9 048,00 €	Service Civique	6 563,33 €
Volontaires en Service Civique	7 677,00 €	Cotisations	3 025,00 €
Remboursement Prêt	8 000,00 €	Divers	673,99
		Produits exceptionnels (dons..)	6 116,20
TOTAL	**67 182,04 €**	**TOTAL**	**76 040,04 €**
RESULTAT NET	8 858,00 €		

Nous enregistrons cette année un résultat net positif de 8 858,00 euros. A l'heure de l'écriture de ce rapport, nos comptes ont été certifiés par notre M. Barbarat, Expert-Comptable au cabinet SOGEC.
Ce résultat positif s'explique en partie par les frais de locations grandement diminués suite à l'achat de notre seconde antenne de diffusion en 2018 ainsi qu'à la réduction de plusieurs postes de dépenses.
La différence par rapport à notre bilan de 2018 tient au fait que le projet «Forum des Médias Jeunes» a été reporté et apparaîtra donc financièrement sur le bilan de l'an prochain.
Ce résultat net va nous permettre plusieurs investissements en terme de matériel ainsi qu'en terme de communication et nous assure un fond de roulement pour l'année à venir.

Remerciements

Radio Campus Lorraine
remercie tous ses merveilleux bénévoles pour cette année 2019 ainsi que tous nos partenaires et collègues ! Que 2020 soit encore meilleure !

Bravo à tous et merci !